



Hans-Ulrich Schachtner Autor und Experte für MagSt präsentiert...

Ihre Begeisterung steckt an. Nicola Schmidt macht Mitarbeiter zur Visitenkarte des Unternehmens.

„Alle Aspekte rund um das souveräne Auftreten haben mich schon immer fasziniert. Mein fundiertes Fachwissen entspringt aus meinem Textilmangementstudium, der Praxis und Fachseminaren. Die Vielseitigkeit ist mir angeboren, genauso wie das Farb- und Formgefühl.“

Mögliche Seminarthemen sind:

- „Dresscodes“
- „Kleidung & Karriere“
- „Farben gezielt einsetzen“
- „Rhetorik & Körpersprache“
- „Business-Etikette & moderne Umgangsformen“
- „Kompetenz sichtbar machen“
- „Souveränes Auftreten“

TV-Ratgeber, Speaker
Medienbeiträge auf Anfrage



„Das strategische
Gesamtkonzept
für ein gelungenes
Personal
Presenting“

Nicola Schmidt

magisch
gewinnen
Kolumne

„Das Geheimnis Andere für sich zu gewinnen! Mit Charme, Witz und Weisheit kommunizieren“

Der Magische Kommunikationsstil (MagSt) im Alltag, Beruf & in der Liebe

ErlebnisVortrag

Mo 14. Nov. 2011 19.30 Uhr GASTEIG Muc

ErlebnisVortrag zum MagStBuch „Frech, aber unwiderstehlich“ mit MagStBegründer, Diplom-Psychologe Hans-Ulrich Schachtner

Karten vor dem Eingang des Veranstaltungsraumes EG 0.131

ErlebnisTraining

Sa + So 26.-27.11.11 jeweils 10-17 Uhr*

„Das Geheimnis andere für sich zu gewinnen!“

Mit MagSt erreichen Sie die Herzen Ihrer Mitmenschen, schaffen mehr Nähe und Offenheit. Sie säen Harmonie in Ihrer Umwelt, schaffen vertrauensvolle Kooperation mit Menschen, die loyal zu Ihnen stehen. Mit dem MagSt fühlen Sie sich und andere wohler, geborgen und geachtet. Nach erfolgreichem EinstiegsTraining zum MagSt incl. Supervision kniffliger Kommunikationssituationen mit werden Sie sich besser kennen und gestärkt zu sich stehen. Sie werden auch wissen, wie Sie in Minutenschnelle auf spielerische, charmante, weise und manchmal witzige Art mit anderen einen angenehmen Kontakt aufnehmen können. Warum nicht mal frech (und gerade deshalb unwiderstehlich)?

Sa + So 17.-18.12.11 jeweils 10-17 Uhr*

„Die Geheimnisse des gekonnten Umgangs mit schwierigen Menschen“

www.MagSt.info

Vorsprung im Vertrieb

Nicola Schmidt sichert Wettbewerbsvorteile

Ein Multitalent mit Feingefühl und reichhaltigem Erfahrungsschatz, das sich schnell in andere Personen oder Situationen hineinversetzen kann und dreidimensionales Vorstellungsvermögen, Redegewandtheit, den Blick für's Detail und Qualität besitzt. Das ist Nicola Schmidt. „Andere zu unterstützen, wie sie sich professioneller präsentieren können, ist meine Leidenschaft. Von der Haltung angefangen über Rhetorik, Reden vor Publikum und natürlich das Outfit. Und es kommen immer wieder viele positive Feedbacks.“ sagt die Coaching-Spezialistin und Trainerin. Es ist in allen Medien zu lesen: Sicheres Auftreten, Kompetenz-Sichtbar-Machen, moderne Umgangsformen fördern die Karriere. Diese Punkte sind in Zeiten der Veränderungen besonders wichtig. Aber wie umsetzen, ist die Frage?

Orhideal IMAGE: „Ihre Schwerpunkte sind Selbstmarketing und Selbst-PR. Ihre Arbeit konzentriert sich auf die drei Haupt-Bereiche, die das Personal Presenting ausmachen. Welche Schwerpunkte setzen Sie?“

Nicola Schmidt: „Es sind drei Säulen, in die ich unterteile. Erstens: Farbe, Stil, Image; der zweite Bereich ist Rhetorik, Stimme und Körpersprache. Abgerundet wird alles durch den dritten Bereich Businessetikette, sprich Umgangsformen. Denn was nutzt es, visuell optimal zu wirken, wenn das Benehmen und der Ausdruck nicht dazu passt.“

IMAGE: „Image ist ein sehr allgemeiner Begriff. Wie bezeichnen Sie das Image einer Person? Und was kann eine Persönlichkeit bei Ihnen lernen?“

N.S.: „Image setzt sich im Aussehen aus den Farben zusammen, die Ihr Gesicht zum Strahlen bringen, und dem Stil, der sich Ihrem Körper und Ihren Proportionen anpasst in Verbindung mit Ihrer Persönlichkeit. Hinzu kommt der Dresscode des Unternehmens, in dem Sie arbeiten. Egal, ob Einzelberatung, Inhouse-Training oder offenes Seminar, die richtigen Farben und den richtigen Stil zu finden, ist der Türöffner für den Erfolg. Ich lege Wert darauf, dass ich dem Kunden Unterstützung in seiner persönlichen Bedarfssituation gebe. Dann sieht er im Einzelcoaching selbst am besten, wie er seine Kompetenz noch visuell unterstreichen und wo er seine Schwächen in Stärken umwandeln kann. Im Seminar bin ich genauso flexibel und gehe auf individuelle Fragen ein.“

IMAGE: „Bringen Sie damit die Kompetenz der Person visuell zum Ausdruck? Ist das nicht einseitig, sich nur um Äußerlichkeiten zu kümmern?“

N.S.: „Der Erfolg wird dadurch beschleunigt. Ein gut verpacktes Produkt verkauft sich nun mal besser. Wir nehmen visuelle Botschaften sehr intensiv und ernsthaft auf. Körpersprache und Stimme wirken sich auch entweder positiv, oder negativ aus. Wenn man viel präsentiert oder im Kundenkontakt steht, sollte man diese Wirkung für den Auftritt nutzen.“

IMAGE: „Das sind Ihre Kernbotschaften für Menschen im Beruf?“

N.S.: „Genau! Business-Etikette ist ebenfalls ein Muss! Moderne Umgangsformen geben den letzten Schliff auf jedem Parkett. Meine Seminare geben den Kursteilnehmern ein großes Stück Sicherheit um den Ausdruck, bzw. die Aussage besser zu platzieren. Zu meinen Kunden zählen Führungskräfte und Mitarbeiter. Sie nutzen die Chance des ersten Eindrucks, die ihre größte ist.“

Nicola Schmidt bietet die Entwicklung eines stimmigen Gesamtkonzeptes und Unterstützung bei dessen Umsetzung: Stilelemente und Stilentwicklung, Garderobencheck und Planung mit Personal Shopping, als auch Seminare für moderne Umgangsformen und Business-Etikette. Vorträge über Farbpsychologie, Inhouse-Trainings über Farboptimierung in Geschäftsräumen und Corporate Identity runden das Portfolio ab.

Nicola Schmidt Image-Impulse®

Mobil: 01 63 – 33 20 955
Tel: 0221 - 58 98 06 21
contact@image-impulse.com
www.Image-Impulse.com

